

Aliacare: Wohngemeinschaften für türkische Miganten mit demenziellen Erkrankungen

Zusammenfassung:

Um ein solches Projekt zu verwirklichen, bedarf es viel Idealismus und Motivation. Außerdem einen ausreichenden finanziellen „Puffer“ sowie genügend Ressourcen An Kunden und motiviertem Personal.

Wir haben in Berlin sehr gute Voraussetzungen für ein solches Projekt.

Mittlerweile betreuen wir 5 Wohngemeinschaften (innerhalb von 3 Jahren nach Gründung) in 3 Stadtbezirken.

Jede WG ist vor Bezug den Bedürfnissen angepasst und umgebaut worden. Dies betrifft (neben der normalen Renovierung) „Schwellenfreiheit“ in den Räumen, Behindertengerechter Zugang und Aufzug/Treppenlift. Die Bäder wurden umgebaut und behindertengerecht gestaltet; die Räumlichkeiten den Vorgaben des WTG (Wohnteilhabe Gesetz) angepasst.

Grundvoraussetzung ist der Umgang in der Muttersprache. Den persönlichen und kulturellen Gewohnheiten muss Rechnung getragen werden.

So motivieren wir auch unsere Mitarbeiter, die Klienten als Kunden (wie im Hotel!) zu betrachten.

Sie sollen zu einer häuslichen Einheit verschmelzen.

Wir bieten unseren Kunden auch zahlreiche Aktivitäten, z.B. Lesungen, Konzerte, Kino, Ausflüge, „Grillen im Garten“ bis hin zu „Urlaubsreisen in die Heimat“.

Wichtig ist die ständige Weiterbildung der Mitarbeiter, um den Kunden gerecht zu werden. Sowie eine fortlaufende „Reflektion“ der Arbeit.

Da sich solche Konzepte nicht überall, wie in Berlin, realisieren lassen, sollten wir jedoch Kreativ werden.

Es bringt, gerade im ländlichen Bereich, sehr viel, Wohngemeinschaften zu gründen. Dafür eignen sich auch sehr gut Gehöfte.

Wenn ich zwischen 7-10 Klienten 1-2 Mitbürger ausländischer Herkunft habe, so ist es grundabdingbar, sich mit den sozio-kulturellen Hintergründen Seiner/Ihrer Heimat zu befassen.

Dies sollte in der Leitungsebene des Pflegedienstes angestoßen werden.

Wichtig ist die Umsetzung: So hilft oft ein ständig verfügbarer Tee und Oliven / Schafskäse bei türkischen Bewohnern.

Ganz wichtig ist die Beachtung der religiösen Besonderheiten, um den Kunden gerecht zu werden.